

Article 1 : Société organisatrice

L'opération de parrainage est organisée par la société SARL CORP EVENTS – 120 rue Jean Jaurès – 92300 Levallois Perret immatriculée au RCS de Nanterre au n° 515 377 703.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter Arthur Wolgust, Responsable Marketing & Partenariat : awolgust@corp-agency.com

La société We Love Customers SAS, établie à l'adresse 22 avenue du Connétable, 35410 CHATEAUGIRON et immatriculée au RCS de RENNES : 820 816 494 intervient sur la partie technique.

Article 2 : Dates et délais de l'opération de parrainage

L'opération de parrainage se déroule à partir du 10/09/2019 et se terminera le 21/11/2019.

Seuls les parrainages complets à cette date seront comptabilisés.

La société organisatrice se réserve le droit de modifier le présent règlement (et en particulier) les dates de l'opération de parrainage sans préavis.

Article 3 : Conditions de participation

L'opération de parrainage est ouverte à tous.

Pour parrainer, vous devez avoir plus de 18 ans et être domicilié en France métropolitaine.

Article 4 : Conditions de parrainage

Pour qu'un parrainage soit considéré comme valide, il est nécessaire que le filleul soit un nouveau client de l'événement, et qu'il s'inscrive en renseignant la même adresse email que celle sur laquelle il a reçu l'invitation du parrain.

En outre, il est nécessaire que le filleul se rende effectivement à l'événement pour que le parrainage soit considéré comme validé.

Article 5 : Récompenses

Les dix participants ayant validé le plus de parrainages remporteront chacun une carte cadeau multi-enseignes, des valeurs suivantes :

- #1 : 100€
- #2 : 80€
- #3 : 70€
- #4 à #7 : 60€
- #8 à #10 : 40€

Un minimum de cinq parrainages validés est nécessaire pour faire partie des dix meilleurs parrains.

Dans le cas où deux parrains valideraient le même nombre de parrainages, celui d'entre eux ayant réalisé son premier parrainage le plus tôt sera le mieux classé.

Les récompenses obtenues par un parrain sont nominatives.

Ces récompenses sont envoyées sous un délai de 4 à 8 semaines après l'événement Data Marketing Paris (20 & 21/11/2019), une fois les validations des parrainages effectuées.

La société organisatrice se réserve le droit de modifier les récompenses sans préavis, notamment en cas d'indisponibilités.

Article 6 : Réserves, fraudes et spam

Toute fraude, ou tentative de fraude fera l'objet de poursuites conformément aux dispositions des articles 313-1 et suivants du Code pénal.

Le spam (envoi d'emails ou de SMS non sollicités ou non pertinents à des groupes de personnes) est interdit pour le bon déroulement de l'opération. La société organisatrice se réserve le droit d'exclure définitivement de l'opération de parrainage tout utilisateur qui lui serait signalé comme ne respectant pas cette règle.

Ainsi, le parrain prend seul la responsabilité de fournir les coordonnées de ses filleuls à la société organisatrice. Il s'engage à ne fournir que les coordonnées de proches susceptibles d'être intéressés par les produits et services de la société organisatrice pour lesquels il aura préalablement obtenu un consentement explicite du filleul.

Article 7 : Informatique et libertés

Conformément à la loi Informatique et Libertés du 06/01/78, les participants disposent d'un droit d'accès et de rectification des données personnelles les concernant en écrivant à la société organisatrice.

Article 8 : Loi applicable et acceptation du règlement

Le présent règlement de parrainage sera régi par le droit français.

En cas de litige survenant en rapport avec l'opération de parrainage de la société organisatrice, le tribunal de Nanterre sera seul compétent.

Les participants déclarent comprendre et accepter pleinement ce présent règlement relatif à l'opération de parrainage.

Articles 9 : Attribution

Le présent règlement est basé sur le modèle mis à disposition gratuitement (sous Licence Créative Commons Attribution 3.0 France) par We Love Customers SAS, établie à l'adresse 22

avenue du Connétable, 35410 CHATEAUGIRON et immatriculée au RCS de RENNES : 820 816 494 et dont le site Internet est accessible à l'adresse <http://www.welovecustomers.fr>.

Le présent règlement est diffusé gratuitement par We Love Customers SAS, établie à l'adresse 22 avenue du Connétable, 35410 CHATEAUGIRON et immatriculée au RCS de RENNES : 820 816 494.

Le présent règlement est diffusé sous Licence Créative Commons Attribution 3.0 France : <https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/fr/>. Vous pouvez le modifier et l'utiliser à des fins commerciales.

Il n'a pas de valeur légale et constitue un document d'aide à la mise en place de votre programme de parrainage et de son règlement.

We Love Customers SAS ne pourra être tenue responsable de son application pour une opération de parrainage, qu'il ait été modifié ou non.

Version du 14 décembre 2017.